

torna su  
ADV

A light blue advertisement featuring a bar chart on the left with four bars representing different English language levels: A2, B2, C1, and C2. Each bar is decorated with a portion of the Union Jack flag. To the right, the text "QUAL È IL TUO LIVELLO DI INGLESE?" is displayed in large, bold, dark blue capital letters. Below it is a red button with the white text "FAI IL TEST". In the bottom right corner is the "Wall Street English" logo, which includes a speech bubble icon and the brand name.

ULTIM'ORA

[Home](#) > [Economia urbana](#) > Scandalo Facebook: internet come un gigantesco Matrix

Economia urbana

Scandalo Facebook: internet come un gigantesco Matrix

Gli algoritmi di Google, Facebook e Amazon sanno tutto di noi. Un libro, "Manuale di disobbedienza digitale", ci spiega come navigare in modo più consapevole e come difendere la nostra privacy



di [Michele La Porta](#) | 24/03/2018 ore 11:55



Il web è uno spazio dove ci muoviamo molte ore al giorno. Un luogo familiare, consueto. Ma non credete a chi vi dice che la rete sia un mezzo di comunicazione. Piuttosto, provate a immaginare internet come qualcosa di molto simile a Matrix. Ovvamente meno cupa ma in cui è più facile passare da una parte all'altra senza bisogno di pillole blu e rosse. Senza bisogno di particolari cabine telefoniche in cui effettuare il passaggio dal mondo fisico a quello digitale. E' questo l'assunto di partenza del libro Manuale di disobbedienza digitale, Castelvecchi Editore, scritto da Nicola Zamperini, giornalista e consulente per le strategie digitali di aziende e organizzazioni. Potremmo definirlo un saggio sociologico o un trattato di psicologia perché ci spiega come navigare in modo più consapevole, come difendere la nostra privacy e come mandare in cortocircuito gli algoritmi delle grandi aziende che, quotidianamente, ci spiano e "condizionano".

Fiera di Roma



Newsletter



ADV

Ann.

**FIBRA e CHIAMATE ILLIMITATE**

**100 GIGA**  
per le tue SIM

PREZZO  
BLOCCATO  
**24,90 €**  
al mese

**ATTIVA GRATIS**

WIND HÔMI

INFOSTRADA

Radio  
Ascolta



[guarda](#)  
[Info Traffico](#)  
[Ascolta](#)  
Seguici su Facebook



Prova la Qualità e Convenienza della Stampa online con -15% e Spedizioni Gratuite

[VISITA IL SITO](#)

#### Siamo connessi ma soli

Se in metropolitana diamo un'occhiata al nostro profilo Facebook, rimaniamo isolati dalle persone che ci circondano, eppure immediatamente entriamo in contatto con le centinaia di amici e follower. Se, nel farlo, ridiamo o scuotiamo la testa da soli, il nostro vicino non penserà che siamo pazzi ma capirà che siamo connessi. Quando siamo online perdiamo il senso dello spazio fisico e del tempo. Entriamo in un'altra dimensione, estraniandoci dal mondo.

#### 24 ore su 24

Con lo smartphone lavoriamo e facciamo anche cose utili. Effettuiamo bonifici bancari, programmiamo le vacanze o troviamo una strada: sono tante le utilità pratiche che scaturiscono da un buon utilizzo di uno smartphone connesso. Non è un caso che Google, Facebook, Amazon e l'iTunes Store siano sempre aperti e disponibili a soddisfare le nostre richieste, a farci fare cose che generano dati e denaro. E tutto questo 24 ore al giorno, 365 giorni l'anno.

#### Abbiamo venduto noi stessi e non ce ne siamo accorti

Google guadagna usando i nostri profili per mostrarcì pubblicità legate alle parole che cerchiamo, il suo obiettivo è la precisione. Vuole far sapere agli inserzionisti che le persone che vedono gli annunci a pagamento sono probabili clienti dei prodotti o servizi reclamizzati. Questi inserzionisti non sono interessati a rivolgersi a un vasto pubblico: sarebbe uno spreco di soldi. Più Google sa sul nostro conto, più saranno efficaci le pubblicità.

#### Apriamo la porta a uno sconosciuto

Nessuno sembra interessarsi al fatto che vendiamo parti di noi: ci prostituiamo, da un punto di vista letterale, per un piatto di lenticchie. Capisco che la privacy sia un bene residuo. Ma a nessuno verrebbe mai in mente di aprire la porta a uno sconosciuto, farlo sedere sul divano e dirgli di ascoltare, vedere cosa accade, quanto ci diciamo, come ci comportiamo.

#### Il cellulare è un prolungamento del corpo

Siamo cambiati, dobbiamo prenderne atto. Il cellulare è diventato un prolungamento del nostro corpo. Non guardiamo un'opera d'arte, noi la fotografiamo. Abbiamo amici virtuali, condividiamo sui social network continuamente i nostri sentimenti, le nostre emozioni, i nostri viaggi. Tutto. Le techno-corporation spingono all'esibizione dei sentimenti. Ogni modulazione delle nostre emozioni deve essere condivisa, linkata, resa pubblica e conseguentemente registrata, analiticamente carpita e trasformata in dati. E più la registrazione è meticolosa, più quel dato ha valore.

#### Possiamo disobbedire alle regole della rete e dei social network?

La risposta è sì e Zamperini ci aiuta, mostrandoci 100 regole per provare a disubbidire. Per porci delle domande su come utilizzare al meglio la rete.

#### Eccone alcune:

- 1) Quando vi iscrivete a un social network fornite informazioni false
- 2) Taggatevi su Facebook in luoghi nei quali non siete mai stati
- 3) Navigate sempre in modalità anonima sul vostro browser
- 4) Prima di scattare una foto pensateci e ripensateci
- 5) Scattate fotografie incomprensibili. Ad esempio fotografate marciapiedi, muri, porzioni di oggetti, tipo una forchetta
- 6) Mettete "mi piace" a pagine su argomenti incomprensibili o che non vi interessano
- 7) Tenete lo smartphone lontano da voi almeno due ore al giorno
- 8) Non guardate il cellulare come prima azione della giornata, appena svegli



Mi piace questa Pagina  
Piace a 1 amico  




Per quattro anni ha intascato tassa di soggiorno senza versarla alle casse del comune di Roma. Bloccati quasi 504mila euro ad alberghiere - ><http://bit.ly/2xzZ8ME>



Ricerca  
cerca

ADV



 Stampa

tags:[algoritmo](#) [amazon](#) [Castelvecchi editore](#) [Facebook](#) [google](#) [internet](#) [Manuale di disobbedienza digitale](#) [matrix](#) [Nicola Zamperini](#) [privacy](#) [spaiati dalla rete](#)

A proposito dell'autore



52 articoli

[Michele La Porta](#)



ROMA

27°

pochi nuvole  
umidità: 42%  
vento: 3m/s 010  
Max 27 ° Min 27 °

Ho esperienze multidisciplinari in ambito editoriale, televisivo e radiofonico. Ho lavorato, fra gli altri, con l'Ufficio Stampa e della comunicazione del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), l'Ufficio Stampa dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), la Maurizio Costanzo Comunicazione e il quotidiano *Il Tempo*.

27°  
SAB

29°  
DOM

27°  
LUN